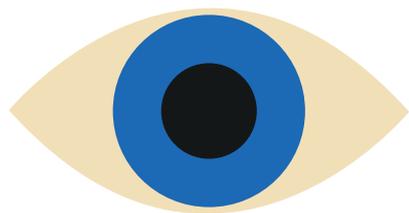


Encuesta de Opinión en Educación

Segunda edición 2023





Encuesta de Opinión en Educación

Segunda edición

2023

Encuesta de Opinión en Educación

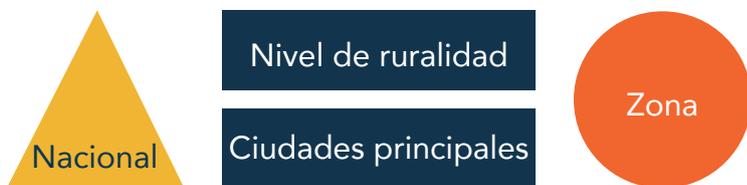


La Fundación Empresarios por la Educación, en alianza con Cifras y Conceptos, presentan la segunda medición de la Encuesta de Opinión en Educación, realizada en el primer semestre de 2023.

¿Por qué?

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción y conocimiento de las personas mayores de 18 años, residentes habituales de las zonas urbanas y centros poblados acerca de la educación en el país.

Representatividad



¿Para qué?

- Movilizar el debate: opinión pública.
- Visibilizar inquietudes y conocimiento de la ciudadanía.
- Aportar a la toma de decisiones y construcción de política educativa.

¿Dónde?

Los resultados nacionales y de los diferentes niveles de representatividad de las mediciones de 2022 y 2023, pueden ser consultados a través de las páginas alternativas:

Encuesta de Opinión
Observatorio a la Gestión Educativa
<https://obsgestioneducativa.com>



Esta encuesta no hubiera sido posible sin el apoyo de personas y organizaciones que apuestan por la educación. A todos ellos, nuestros agradecimientos.

Principales

Carlos Enrique Cavalier

Presidente Alquería
(Presidente Consejo Directivo FExE).

Alejandro Santos

Director de Contenidos PRISA
(Vicepresidente Consejo Directivo FExE).

Marcela Restrepo

Miembro Junta Directiva
Fundación Luker.

José Alejandro Cortés

Presidente Junta Directiva
Grupo Bolívar.

Gonzalo Alberto Pérez

Presidente
Grupo Empresarial SURA.

Juan Manuel Rojas

Presidente Promigas.

Karina Stocovaz

Gerente Innovación social LATAM
Directora Instituto Natura.

Consejo Directivo

Suplentes

Fernando Cortés MacAllister

Vicepresidente Responsabilidad Social y Director Ejecutivo Fundación Bolívar Davivienda.

Juan Manuel Barberi

Vicepresidente Tecnoquímicas.

Marleny de Ararat

Gerente General
Viviendas y Valores.

Fabián Hernández

Presidente Telefónica Móviles Colombia S.A. Movistar.

Liliana Restrepo Arenas

Presidenta Frisby S.A.

Mónica Jiménez

Directora de Estrategia, Sostenibilidad y Legal Geopark.

Fabio Segura

Co-CEO Jacobs Foundation.

Miembros de la Fundación Empresarios por la Educación

Fundación SURA, Fundación Bancolombia y Fundación Jacobs

Validadores del instrumento

Miembros de la Fundación Empresarios por la Educación
Francisco Cajiao - Exsecretario de Educación de Bogotá D.C.

Margarita Peña - Consultora

Cecilia María Vélez - Exministra de Educación Nacional
Organizaciones del colectivo NiñezYa

Fundación Saldarriaga - Concha



Contexto

Para la construcción de la encuesta se tuvieron en cuenta los siguientes referentes nacionales e internacionales:

Mediciones nacionales de referencia

- Tenemos que hablar Colombia
- Encuesta de percepción ciudadana – Red de Ciudades Cómo Vamos (RCCV)
- Encuesta de Opinión del Consumidor – Fedesarrollo
- Encuesta de Percepción Ciudadana al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 – DNP.

Mediciones internacionales de referencia

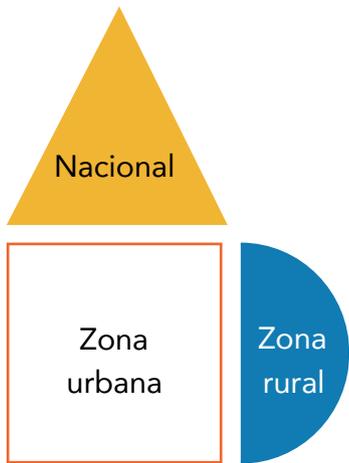
- School Climate Index
- EdChoice's Schooling in America Survey
- The National Teacher and Principal Survey (NTPS) - USA
- Biac Education Committee Survey

Ficha técnica

● Población objetivo:
Personas mayores de 18 años que viven en Colombia.

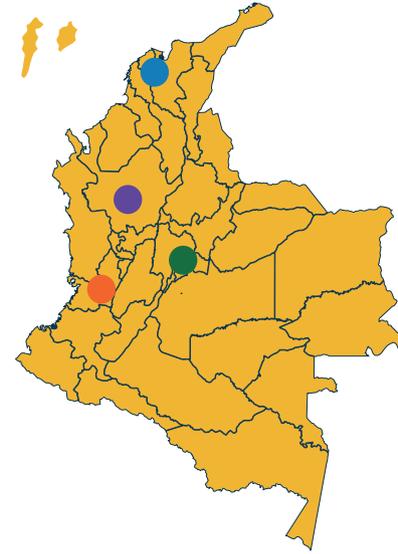
	2022	2023	
Muestra	1.839	<u>3.129</u>	70% ↑
Universo de estudio	29,3 millones	32,1 millones	

Representatividad 2023



- 8** Regiones
- 4** Ciudades principales
- 4** Niveles de ruralidad

Regiones



- **Antioquia.**
- **Atlántica:** La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba y San Andrés.
- **Bogotá D.C.**
- **Central:** Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Huila y Caquetá.
- **Oriente:** Boyacá, Cundinamarca, Meta, Santander y Norte de Santander.
- **Orinoquía-Amazonía:** Vaupés, Guainía, Vichada, Amazonas y Guaviare.
- **Pacífica:** Chocó, Cauca y Nariño.
- **Valle del Cauca**

Ciudades principales

- Barranquilla
- Cali
- Bogotá D.C.
- Medellín

Estimación y confiabilidad

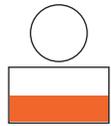
95%
confiabilidad

- 4,4%** Nacional
- 3,4%** Zona urbana
- 8,9%** Zona rural

Error estándar relativo máximo

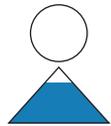
Caracterización sociodemográfica

Distribución de personas según sexo



47%

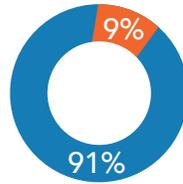
Hombres



53%

Mujeres

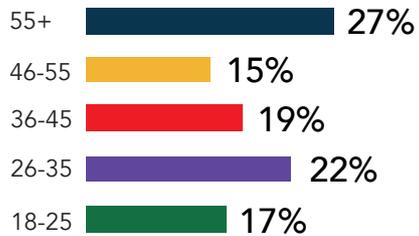
Distribución de personas según zona



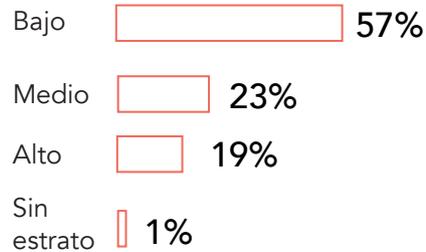
Rural

Urbano

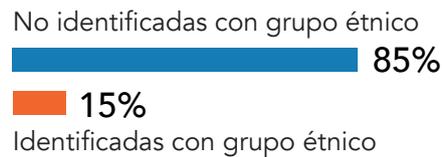
Distribución de personas según edad



Distribución de personas según nivel socioeconómico

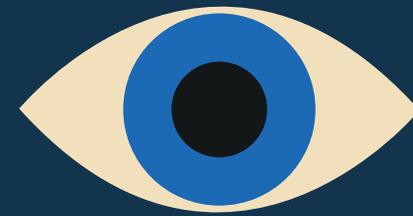


Distribución de personas según etnia



Módulos de la Encuesta de Opinión en Educación 2023





1

Entre 2022 y 2023 mejoró la percepción de importancia (0,6 p.p.*) y utilidad de la educación (14,2 p.p.), a la vez que se redujo la brecha entre ambas. Frente a la calidad de la educación, los jóvenes mejoraron su percepción de la misma, contrario las personas mayores.

Por su parte, se evidenció que la percepción de las competencias más destacadas como útiles para la vida son matemáticas (72,4%) e inglés (59%), seguidas de las habilidades digitales (30,1%) y socioemocionales (29,2%).

**p.p.: puntos porcentuales*

Importancia, utilidad y calidad

¿Cómo califican los hogares a la educación?

+0,6 p.p. 2022-2023 **95%** la califican como muy importante

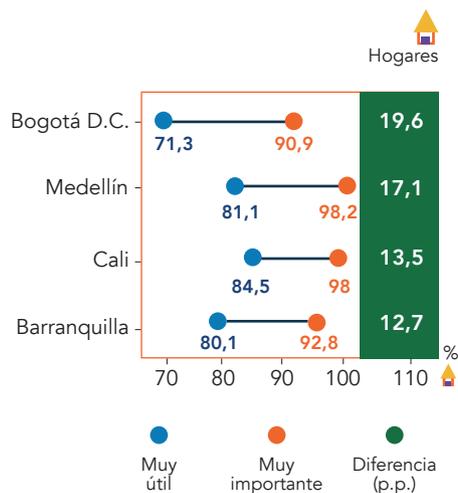
+14 p.p. 2022-2023 **78%** la califican como muy útil

¿Cómo califican la utilidad e importancia los hogares de las ciudades principales?

90,9% de los hogares en Bogotá D.C. consideran la educación como muy importante.

71,3%

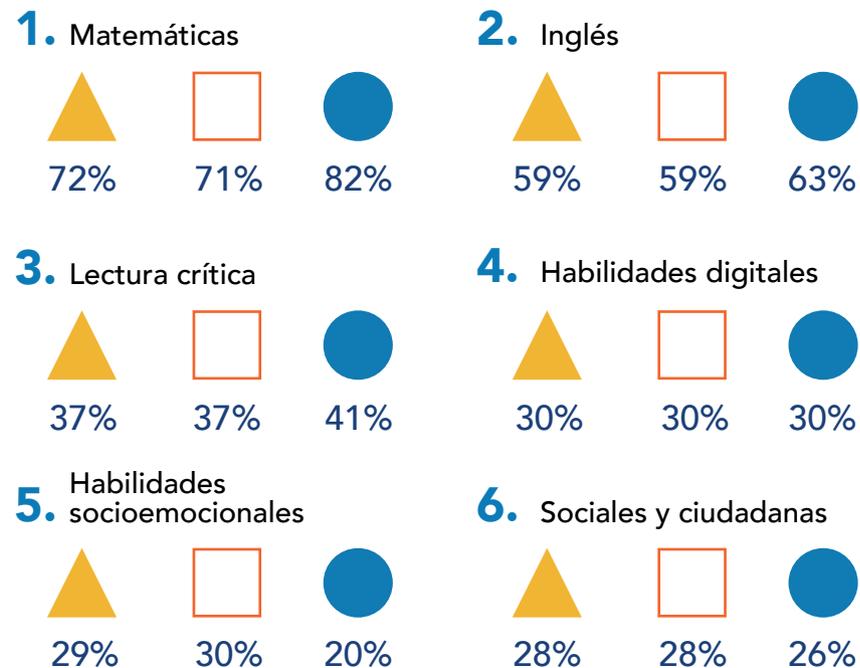
la consideran como muy útil.



Resultados por zona



¿Cuáles son las competencias más importantes para la vida, según los hogares?

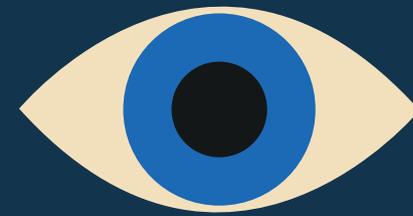


De acuerdo con los hogares, Matemáticas (72%) e Inglés (59%) son las competencias más importantes para la vida de los estudiantes.

¿Quiénes consideran que la educación es mejor hoy según su edad?



Entre 2022 y 2023, aumentó el pesimismo de las personas mayores a 45 años frente a la educación en la actualidad.



2

Hay un consenso nacional frente a la necesidad de la evaluación docente (96%). Esto es coherente con que las estrategias pedagógicas hayan sido destacadas como uno de los factores que garantizan el buen desempeño académico de los estudiantes (59%).

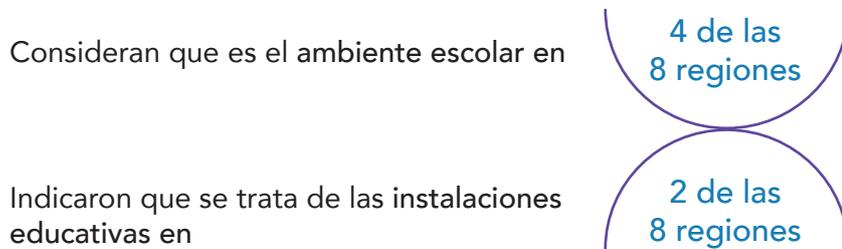
Docentes y Factores para el aprendizaje

¿Cuáles son los factores más importantes para el aprendizaje?

6 de cada 10 hogares consideran que las estrategias pedagógicas de los docentes son un factor clave para el aprendizaje de los estudiantes.



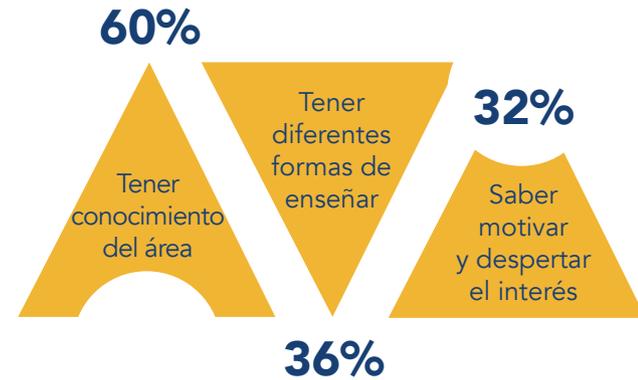
A nivel regional, los hogares tienen diferentes percepciones sobre el **segundo factor más importante** que permite el buen desempeño académico de los estudiantes.



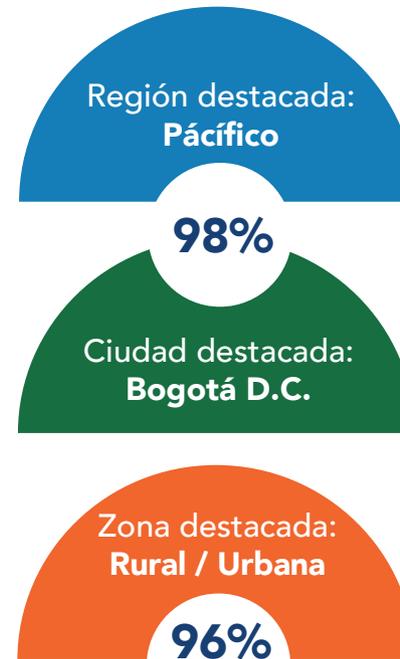
Resultados por zona



Dada la importancia de las estrategias de clase, ¿cuáles son las principales características que deben tener los docentes?

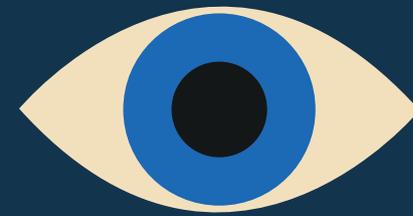


96% de los hogares del país consideran que los docentes deben ser evaluados.



Principales mecanismos de evaluación señalados por los hogares a nivel nacional:

1. Pruebas de desempeño (35% de los hogares)
2. Logros de estudiantes (27% de los hogares)
3. Evaluación de estudiantes (16% de los hogares)
4. Evaluación por pares (13% de los hogares)
5. Observación de pares (9% de los hogares)



3

El desarrollo físico y mental (50%) y la interacción social (32%) son las principales razones por las cuales los hogares envían a los niños menores de cinco años a centros de formación de primera infancia. Por su parte, aquellos que no los envían, tienen entre sus principales razones la disponibilidad de cuidadores en casa (32%) y las preferencias de los padres (23%).

Primera infancia

¿Cuáles son las principales razones por las que los menores de 5 años del hogar asisten a la formación preescolar?

El desarrollo cognitivo y no cognitivo de los niños y niñas son las principales razones por las que asisten a la formación preescolar.



En 5 de 8 regiones
4 de cada 10 hogares

50% o más de los hogares indicaron que el desarrollo físico y mental es la principal razón de asistencia.

Entre los hogares de Cali, Barranquilla y Medellín predomina esta razón.

de municipios rurales señalaron que la interacción con otros niños y niñas es la principal razón.

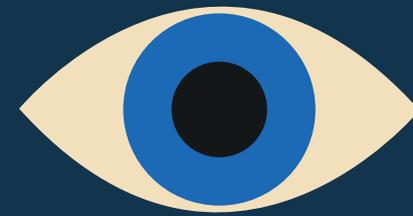
¿Cuáles son las principales razones por las que 4 de cada 10 hogares no adquieren los servicios de formación preescolar?

La disponibilidad de un cuidador y por decisión de los padres son algunas de las razones.



	Se cuenta con un familiar cuidador	Preferencia de padres	Disponibilidad de cupos
Barranquilla	23%	17%	7%
Bogotá D.C	19%	30%	18%
Cali	38%	32%	19%
Medellín	0%	48%	11%

Resultados por zona	Se cuenta con un familiar cuidador	Preferencia de padres	Disponibilidad de cupos
Rural	17%	18%	22%
Urbana	35%	24%	16%



4

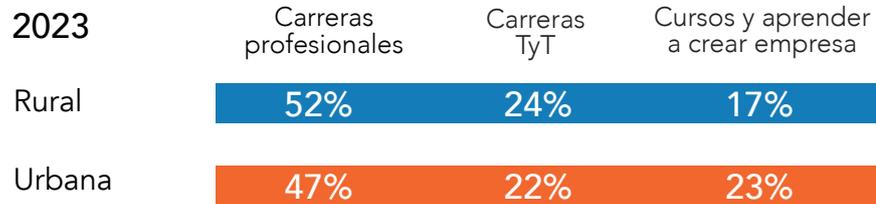
Seguir estudiando es la alternativa más probable para los jóvenes (78%) tras finalizar grado 11. A nivel de regiones, hay consenso sobre los niveles educativos que prometen un mejor futuro: las carreras profesionales (47%) y las técnicas y tecnológicas (23%). Las principales opciones para emplearse dependen del nivel de ruralidad de los municipios.

Posmedia y mercado laboral

¿Qué tipo de formación le puede ofrecer un mejor futuro a los jóvenes del país al finalizar el grado 11?

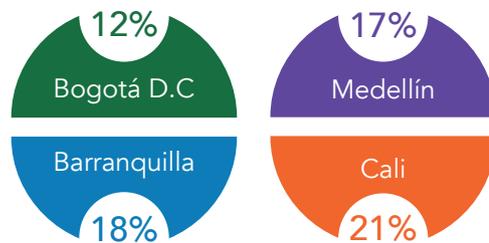
En las 8 regiones del país, las carreras profesionales son las más destacadas por los hogares.

	Carreras técnicas y tecnológicas	Carreras profesionales	Aprender a crear empresa
2023	22,5% ↑	47,1% ↓	12,9% ↓
2022	17%	49,8%	20,6%



¿Qué proporción de hogares consideran que la máxima aspiración de los jóvenes es ser técnicos o tecnólogos?

Cerca de 2 de cada 10 hogares a nivel nacional consideran que la máxima aspiración de los jóvenes es técnicos o tecnólogos.



8 de cada 10 hogares consideran que los estudiantes continuarán estudiando, como alternativa más probable, al terminar el grado 11.



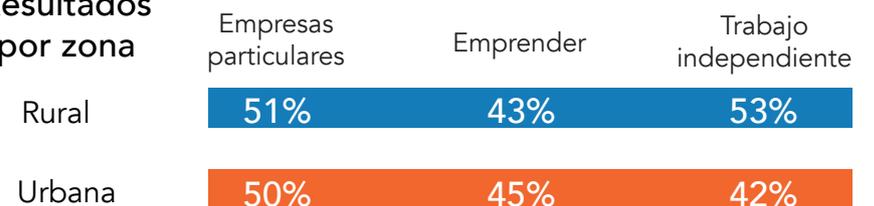
7 de cada 100 hogares consideran que los estudiantes buscarán emplearse, como alternativa más probable, al terminar el grado 11.

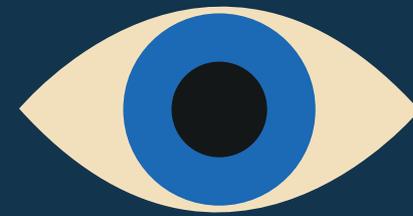
¿Qué opciones laborales tienen los jóvenes?

5 de cada 10 hogares consideran que la principal opción laboral de los jóvenes son las empresas particulares.



Resultados por zona





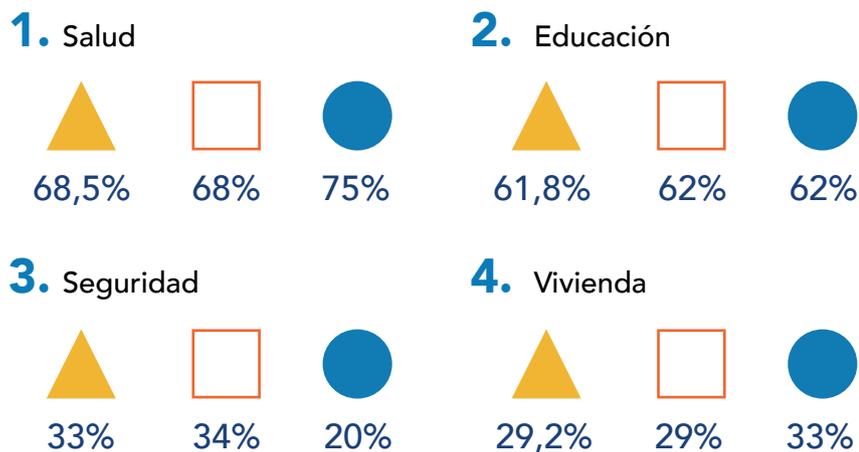
5

La educación es uno de los principales temas priorizados por los hogares colombianos para las próximas elecciones regionales. Se resaltan: la infraestructura física de las instituciones educativas (50%) y la alimentación escolar (36%). Además, cerca de 1 de cada 3 hogares resaltan la necesidad de capacitación y formación docente, así como la garantía de suficientes docentes en los colegios.

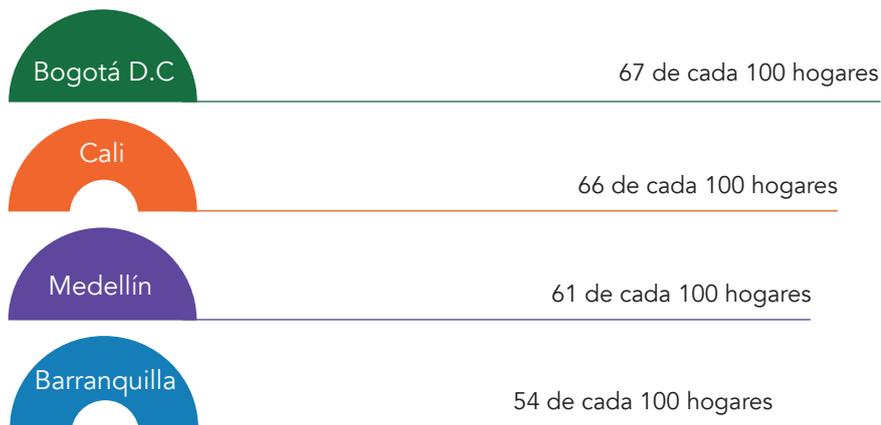
Módulo electoral

¿Cuáles son los temas más importantes que deben abordar los próximos alcaldes?

Educación es el segundo tema que deben priorizar las próximas administraciones municipales, según los hogares.

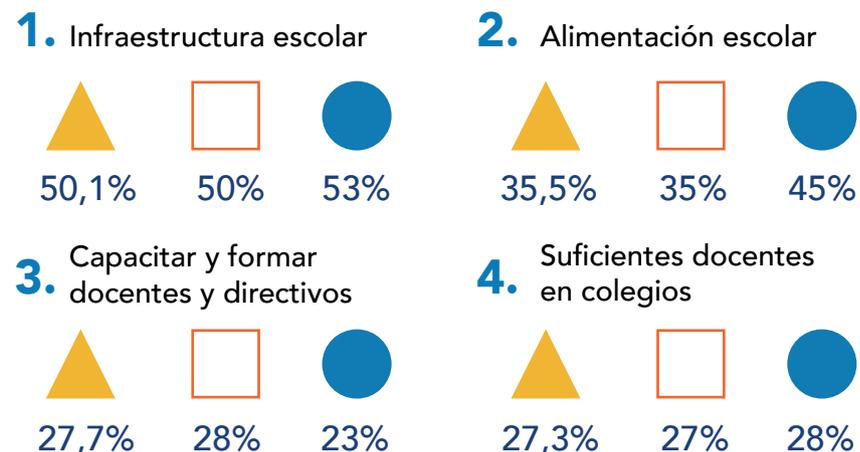


Más de 5 de cada 10 hogares priorizaron la educación como uno de los temas importantes.

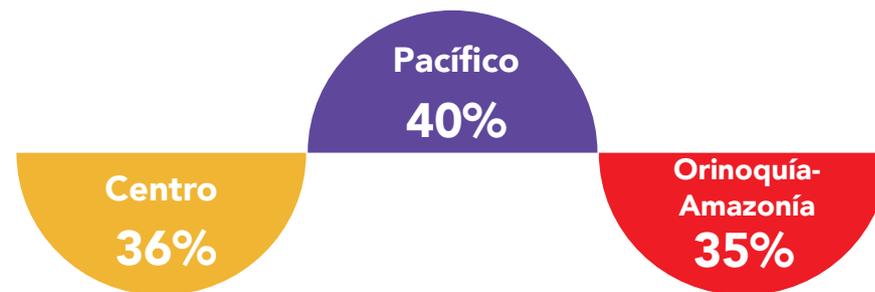


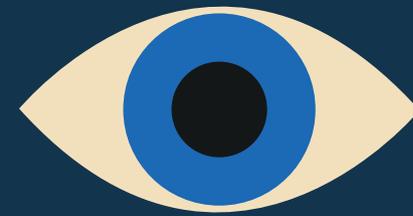
¿Cuáles deben ser las prioridades en educación?

Infraestructura, alimentación y docentes son los temas prioritarios en educación, según los hogares.



¿En qué lugares del país se prioriza la formación docente?





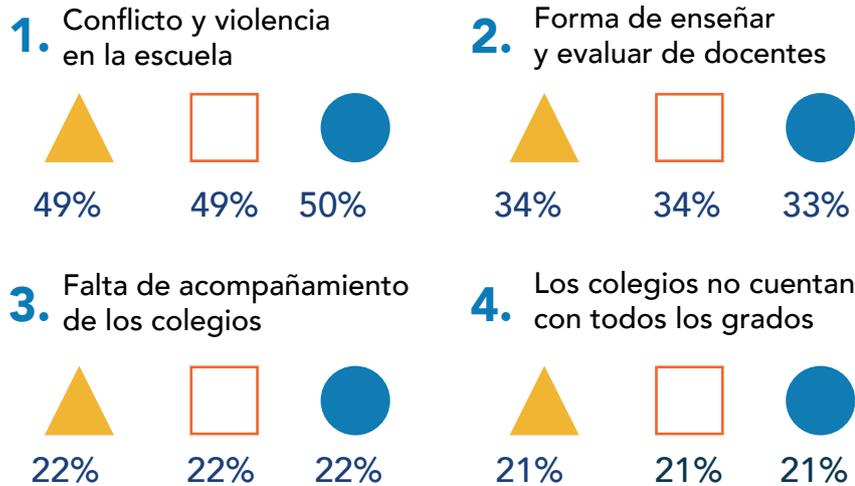
6

Las situaciones de conflicto y violencia en los colegios son los principales motivos que podrían generar deserción escolar (49%). Las estrategias pedagógicas de docentes (34%) y el acompañamiento de los colegios (22%) son aspectos importantes para la prevención de este fenómeno.

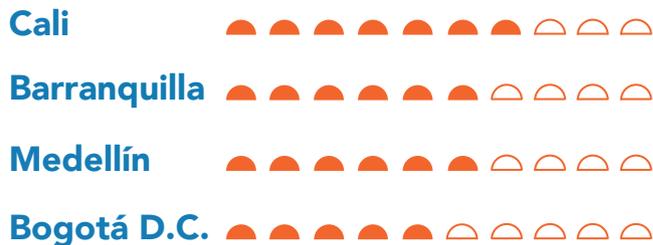
Deserción

¿Cuáles son las principales razones por las que su hijo(a) o la persona escolarizada del hogar podría dejar de estudiar?

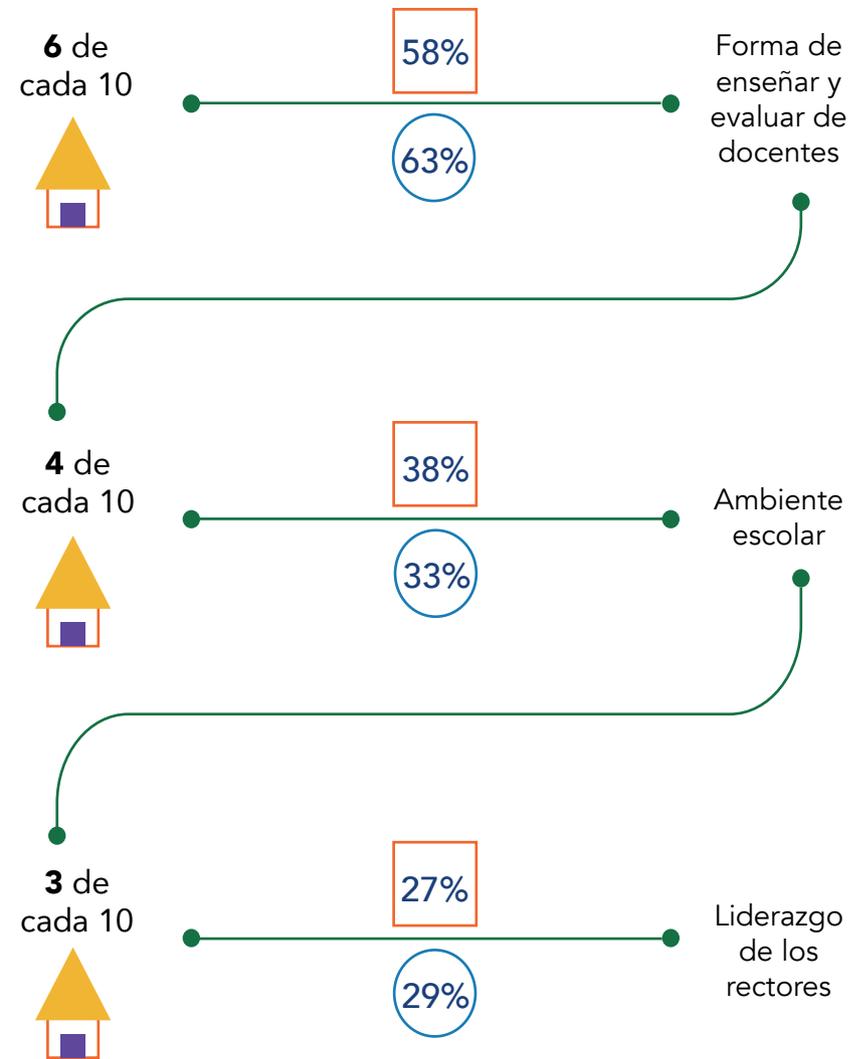
Cerca de 5 de cada 10 hogares consideran que las situaciones de conflicto y violencia son los principales factores que pueden generar deserción.

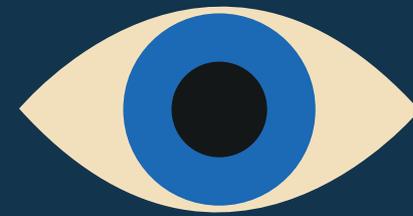


Más de 6 de cada 10 hogares en Barranquilla, Cali y Medellín consideran que el conflicto y violencia puede llevar a la desescolarización.



Las principales razones de posible deserción coinciden con algunos factores que impulsan el buen desempeño académico.





7

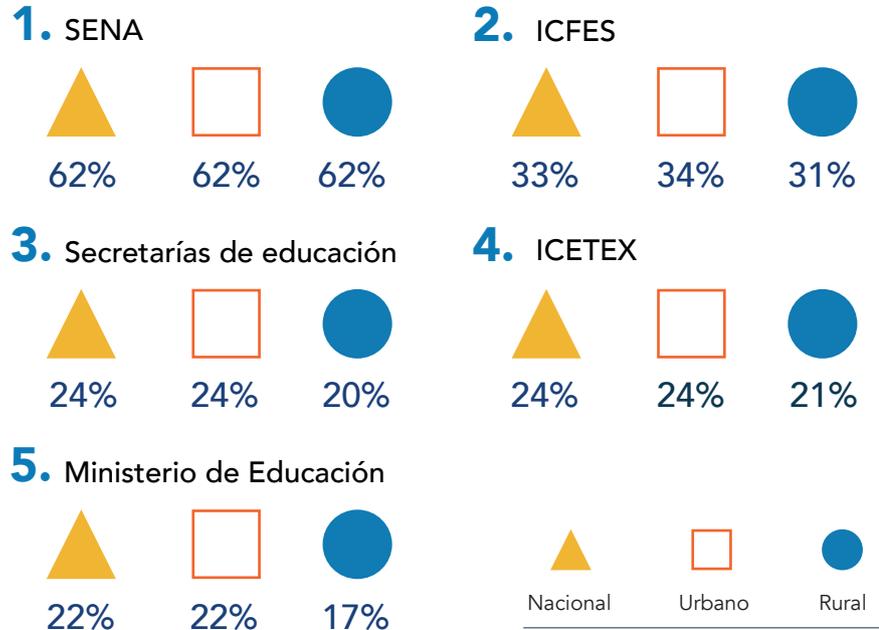
Los hogares tienden a conocer más las instituciones públicas de formación y evaluación como el SENA (62%) y el ICFES (33%), respectivamente. A su vez, conocen menos las entidades de financiación (23%) y gestión como el Ministerio de Educación Nacional (22%) y las secretarías de educación (24%).

Conocimiento de instituciones

¿Qué tanto conoce lo que hace cada una de las siguientes entidades?

Más de 6 de cada 10 hogares conocen mucho la entidad que se encarga de la formación técnica y tecnológica, mientras que la menos conocida es aquella que financia la demanda de educación en Colombia (ICETEX).

Entidades que más conocen los hogares

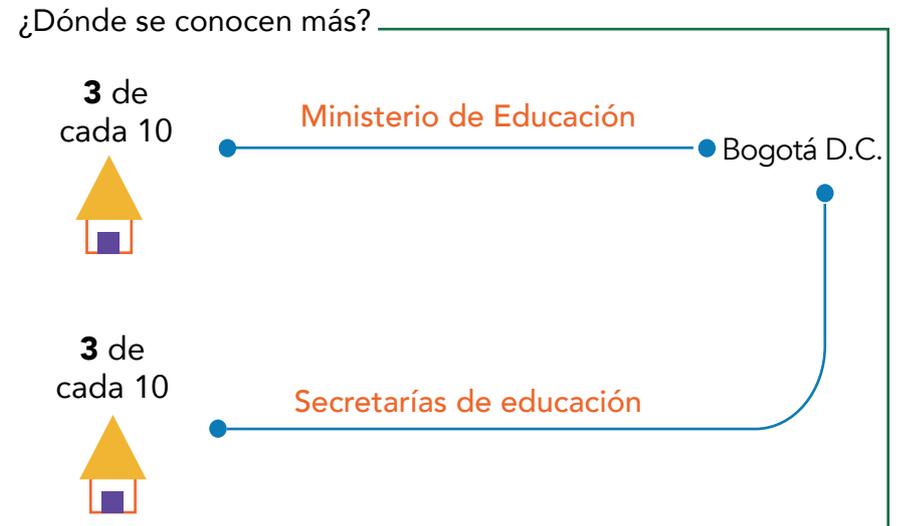
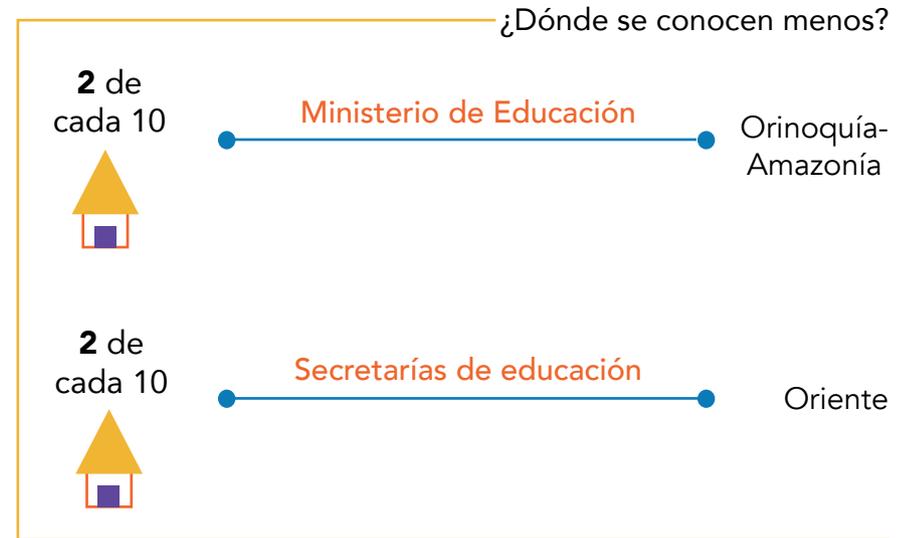


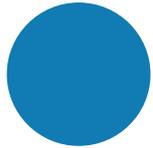
¿Qué tanto aumentó el conocimiento sobre las entidades de gestión educativa?

Más de 2 de cada 10 hogares señalaron conocer al menos una entidad de gestión educativa en 2023.

Ministerio de Educación **16%** **22%** Secretarías de educación **18%** **24%**

En Bogotá fue donde mayor proporción de hogares afirmaron conocer el Ministerio de Educación y las secretarías de educación.





<https://obsgestioneducativa.com/>

Iniciativa de **datos abiertos en educación** que focaliza su atención en la gestión del sector educativo para apoyar la toma de decisiones, el uso eficiente de los recursos y las buenas prácticas.

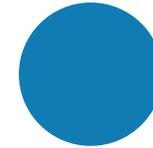
8 tableros de seguimiento: ¿Qué puedo encontrar allí?

- ¿Cómo está la cobertura?
- ¿Cómo se distribuyen los recursos?
- ¿Cuántos docentes y directivos docentes hay?
- ¿Cómo estamos frente a otros países?
- Normas al Tablero: Le ponemos la lupa al trabajo legislativo en educación



Encuesta de Opinión en Educación

¿Qué opinan y cómo perciben los colombianos la educación?



<https://siipe.fundacionexe.org.co/>

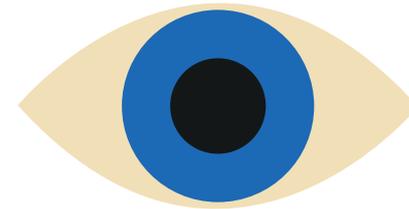
Sistema que **mapea y analiza las intervenciones en educación** que los sectores público y privado realizan en el país. Su propósito es apoyar la toma de decisiones basadas en datos sobre las iniciativas en el sector educativo.

- ¿Cuántas intervenciones hay mapeadas?
+1.930 (corte julio 2023)
- ¿Cuántas organizaciones hay registradas?
+630 (corte julio 2023)
- ¿Necesita evaluar sus programas o intervenciones?
Encuentre la Caja de Herramientas para Evaluar Iniciativas en Educación





 **ExE** FUNDACIÓN EMPRESARIOS
POR LA EDUCACIÓN
20 años





Para profundizar en los resultados
de la Encuesta de Opinión en Educación, ingrese a:

www.obsgestioneducativa.com