

Construyendo Alianzas

Categoría: Gestión Administrativa y comunitaria

Subcategoría: Alianzas

Dirigida a: Directivo docente (director/a, rector, subdirector/a o coordinadores de una institución educativa)

La gestión de alianzas es una de las prácticas priorizadas en los programas de innovación educativa, en la que los involucrados identifican a ciertos actores relevantes del contexto, diagnostican los aspectos que requieren fortalecerse y asumen que algunos retos han excedido los alcances de la gestión individual y requieren de un abordaje colectivo.

Una alianza efectiva y sostenible se caracteriza, principalmente, porque:

- Genera un impacto sistémico, un cambio irreversible, una transformación.
- Va más allá de los resultados de una intervención puntual para articular varias acciones en la búsqueda de una meta compartida.
- Produce transformaciones con el apoyo de otros para un cambio definitivo de pensamiento y de maneras de hacer.



Objetivo

- Brindar elementos para la configuración de alianzas.



Forma de uso

Esta herramienta se aborda con el equipo directivo y más que una actividad es un proceso que puede llevar semanas. Le recomendamos estudiarlo y tenerlo en cuenta en su proceso de planeación institucional.



Actividad

A continuación, se presenta el ciclo para construir una alianza propuesto por Francisco Larra (2017). Este ciclo es tan solo un punto de partida para orientar este proceso de muchos que existen para hacerlo.

Revise con su equipo cada uno de los componentes del ciclo y respondan las preguntas orientadoras en cada caso.



Fuente: Elaboración propia a partir de lo propuesto por Francisco Larra (2017).

Cuadrante I. Alcance

La construcción de alianzas es una alternativa para abordar situaciones que están por fuera del alcance de la institución educativa y que la afectan, así como a otros actores que conviven en el territorio. La construcción de alianzas implica desplazarse de la acción individual al pensamiento colectivo.

Reflexione

- ¿Cuál es la temática, problema o meta que los convoca?
- ¿Una alianza es la mejor manera de resolver esa situación problema?
- ¿Cuáles son las razones por las que se configuraron las alianzas? ¿por qué los beneficios de la asociación son costo-efectivos en comparación con otras alternativas de alianza?

A partir de lo anterior se hace un “mapeo de actores”, este mapeo se da a partir de la necesidad o problemática identificada.

- Haga una lista de actores del entorno o fuera de él que considere pueden aportar en la solución de la problemática. La lista dependerá de la problemática y cómo se quiera abordar (hospitales, comisarias, estaciones de policía, otras

escuelas, asociaciones ambientales, empresas privadas con impacto en el territorio, emisoras comunitarias y locales, ONG, etc.)

- Valore qué tipo de aporte y relacionamiento podría establecerse con cada actor
- Establezca qué tipo de actor es (público, privado, organización social, etc)
- Es posible que la problemática sea lo suficientemente grande para que la solución propuesta requiera de un alcance para los involucrados en la alianza.
- Priorice con el equipo directivo actores clave que deben estar si o si involucrados.
- Puede hacer uso del Mapa de iniciativas de la Fundación Empresarios por la Educación para su mapeo (SIIPE)

Cuadrante II: Formalización

Revise con su equipo directivo los diferentes roles, los posibles intereses y compromisos de cada actor que identificó como posible aliado y proyecte un acuerdo de coordinación que debe ser validado y ajustado posteriormente por los participantes de la alianza.

Establezca reuniones y agendas con estos actores para compartir su iniciativa e invitarlos a participar desde el acuerdo que proyectó. En este cuadrante se busca construir una visión compartida para el cambio, incluyendo un entendimiento común sobre el problema para resolverlo a través de un enfoque conjunto y acordado de acciones. La definición del objetivo parte de lecturas distintas del problema, según las visiones, incentivos e intereses de cada uno de los miembros, pero todas las variables están interconectadas. Es necesario tener siempre presentes las motivaciones e incentivos para construir una alianza. Tenga en cuenta la alianza SIEMPRE COMO UN ORGANISMO VIVO.

Coordinar la Alianza –implica lograr un acuerdo sobre los objetivos y acciones que desarrollará cada participante. Es fundamental concretar dichos acuerdos por escrito de forma clara, específica y revisable.

Cuadrante III: Operación

Planeación con herramientas de diálogo. La confianza entre los aliados se construye mediante la planeación de espacios y mecanismos para una comunicación constante, honesta y efectiva. Asegurarse de tener comprensiones comunes sobre el problema y las posibles acciones de transformación requiere que se expongan perspectivas, intereses y preocupaciones diversas, logrando claridad en los consensos y en los

disensos. La planeación de estos mecanismos de comunicación se extiende hasta la definición de procedimientos para gestionar las controversias y los conflictos, no solo entre los aliados, también para las situaciones de intercambio, planeación o negociación con otros actores de la comunidad.

Es necesario entonces, motivar la comunicación continua. Se requiere propiciar una comunicación constante y abierta entre los participantes para construir confianza, asegurar los objetivos mutuos, expectativas y mantener una motivación continua. La comunicación desde el enfoque apreciativo propicia el comprender a los diferentes actores de la comunidad educativa como interlocutores válidos y crear canales y mecanismos efectivos de comunicación. La confianza mutua se da sobre la base de:

- No generar expectativas desmesuradas
- Cumplir las promesas
- Mostrar resultados
- Actuar con transparencia,
- Institucionalizar una rutina de trabajo conjunto
- Fomentar el respeto y el reconocimiento mutuos,
- Tener un discurso consistente con las acciones,
- Mantener un compromiso de largo plazo
- Entablar fuertes relaciones interpersonales
- Aprovechar la credibilidad de marcas institucionales reconocidas

Cuadrante IV: Evaluación

Gestión de las controversias y conflictos. Es importante elaborar una propuesta de señales de alerta y de mecanismos para la gestión de los conflictos¹.

Evaluar mediante indicadores. La Alianza debe establecer los mecanismos para evaluar su capacidad de transformación. Para ello, es importante que propongan indicadores que, para este caso, se comprenderán como “signos de lo que nos está saliendo bien o de lo que debemos mejorar”.

Referencias

¹ Un ejemplo de señal de alerta puede ser: Uno de los socios de la alianza empezó a utilizar los avances del proyecto como logros institucionales propios sin mencionar la(s) contraparte(s).

Fundación Empresarios por la Educación (2019). Orientaciones para el Desarrollo del Intensivo VIII. Documento de trabajo interno. Bogotá D.C.

Larra, F. (2017). Alianzas multisectoriales para solucionar problemas sociales: aprendizajes de la alianza NEO para el empleo juvenil. Recuperado de [https://www.jovenesneo.org/Portals/13/Images/NEO/SW_Recursos/acb956e8-0b7e-471a-a5e7-6e12c2d2149a_NEO_Guia Alianzas multisectoriales para solucionar problemas sociales \(FINAL\).pdf](https://www.jovenesneo.org/Portals/13/Images/NEO/SW_Recursos/acb956e8-0b7e-471a-a5e7-6e12c2d2149a_NEO_Guia Alianzas multisectoriales para solucionar problemas sociales (FINAL).pdf)