

## Construcción de una meta ambiciosa o sueño MEGA

**Categoría:** Gestión Administrativa y Comunitaria

**Subcategoría:** Planeación institucional

**Dirigida a:** Directivo docente (director/a, rector, subdirector/a o coordinadores de una institución educativa)

Según la Real Academia de la lengua española una meta es el “fin a que se dirigen las acciones o deseos de alguien” (RAE, 2023), desde la metodología de marco lógico, por ejemplo, este fin se construye a partir de la descripción de cómo el proyecto contribuye, a largo plazo a la solución de un problema previamente diagnosticado. En el contexto de planeación y gestión educativa la meta está, además, estrictamente relacionada con la realidad del centro educativo y el horizonte institucional. Esta busca un impacto a nivel estructural y cultural con la intención lograr transformaciones en la cotidianidad de la institución educativa y del entorno en el que se encuentra inmersa.

Desde el proyecto Colegios en Trayectoria Mega liderado, -en su momento por la Fundación Empresarios por la Educación y la Cámara de Comercio de Bogotá-, se promueve el establecimiento de una meta lo suficientemente ambiciosa que permita orientar las acciones de la institución, tomando como punto de partida el ejercicio de *reconocimiento del entorno*.



### Objetivo

- Construir, declarar y definir el sueño MEGA de una institución educativa junto a su equipo de trabajo, con base en los elementos de análisis del entorno y considerando muy especialmente la caracterización de la institución, el análisis integral de los principales hallazgos, las fortalezas que impactan favorablemente la dinámica del colegio y la relación con algunos de los grupos de interés que puedan apoyar y dinamizar este sueño.



### Forma de uso

Esta herramienta se presenta en dos partes y se recomienda desarrollarla con su equipo de trabajo y en diálogo con la comunidad educativa.

- A. Reflexiones preliminares y reconocimiento del contexto
- B. Construcción de la meta o sueño MEGA

Dado que la construcción del sueño MEGA es un ejercicio colectivo que debe procurar la concurrencia de la comunidad educativa, las definiciones de atributos y actividades han de ser el

resultado de un trabajo cooperativo y es importante entender que estas pueden demandar varias sesiones de trabajo e implica, a los líderes educativos y equipos de trabajo, redefinir el horizonte institucional, repensar parcialmente el proyecto educativo institucional y particularmente el currículo.

En este sentido y, con base en los elementos identificados colectivamente en este proceso, cada líder con su equipo de trabajo perfilará, de una a tres ideas de sueño MEGA que puedan ser realizables con los insumos de la primera parte y los resultados de la herramienta *reconocimiento del entorno*. Luego, en los equipos se sugiere compartir y reflexionar sobre las características, posibilidades y limitaciones de cada una de ellas.

#### **Sugerencia metodológica:**

Escoga un lugar tranquilo y destine el tiempo suficiente para el trabajo dialógico, reflexivo y entre pares que demanda el desarrollo de estas actividades. En caso de no completar o llegar a acuerdos, le sugerimos darse el tiempo y retomar las conversaciones en

#### **A. Reflexiones preliminares y reconocimiento del contexto**

#### **Características de un sueño MEGA:**

Construir un sueño MEGA es un ejercicio permanente que se debe ir revisando a la luz de las oportunidades y fortalezas del contexto educativo. En la construcción del sueño MEGA es importante tener en cuenta la participación de diferentes actores que intervienen en la vida escolar.

Algunas características del Sueño MEGA son las siguientes:

espacios posteriores. Recuerde que este ejercicio es un ejercicio constante y determinará la ruta de trabajo del líder y del equipo para el éxito del mejoramiento institucional.

- Puede hacer uso de conversaciones entre pares o en grupos orientadas por preguntas para luego, recoger y priorizar en plenaria las ideas recogidas.
- También puede hacer uso de *post it* o tarjetas para luego agruparlos y hacer plenarios de priorización.
- Tenga siempre como apoyo alguna persona que cumpla la función de relator y tome notas de las conclusiones y fotografías de los aportes escritos que permitan recoger de manera ordenada las conclusiones.

En el siguiente enlace encontrará algunos [\*Consejos para el Desarrollo de una Actividad Colectiva\*](#), así como algunas [\*actividades rompehielos\*](#) que pueden ser útiles antes de iniciar la actividad como complemento a esta herramienta.

- La definición del sueño MEGA ha de ser tan clara que no requiere mayores explicaciones.
- Parte de realidades objetivas de las Instituciones Educativas.
- Tiene un punto de llegada claro y medible.
- Debe ser alcanzable, pero requiere un esfuerzo heroico y articulado.
- Es tan audaz y poderoso por sí solo, que continúa estimulando el progreso de la Institución Educativa aún si su líder se ausenta.
- Debe ser consistente y estar alineado con la visión y la misión institucional.
- Aplica a toda la institución.
- Motiva la aparición de nuevos y diversos liderazgos.

Para esta primera parte del ejercicio:

- ***Retome las conclusiones y resultados*** del *reconocimiento del entorno* si completó dicha herramienta.
- ***Use estos resultados para definir el “ADN” de su institución.*** El ADN es aquel conjunto de características que hace único su escuela o institución educativa y le permite diferenciarlo de otros. Este incluye, por ejemplo, estrategias, programas, enfoques pedagógicos y convivenciales que el centro educativo ha construido a lo largo de los años para responder a necesidades contextuales específicas de su entorno y que con el tiempo lo han llevado a consolidarse de manera única como institución educativa.

**Ejemplo:** En Bogotá, Colombia algunos colegios, ante las dificultades presentadas por violencia escolar, decidieron implementar estrategias para fomentar el respeto y la inclusión involucrando diferentes herramientas. Hoy en día es difícil pensar en el ADN de estos colegios sin referirse a este tipo de programas. Por eso se dice que el ADN es el resultado del camino que cada institución ha recorrido.

Puede usar las siguientes preguntas orientadoras con sus equipos y luego, en plenaria reconstruir su ADN. También puede hacer uso de los resultados de la matriz DOFA (o FODA) y demás conclusiones en caso de haber hecho este ejercicio con la herramienta [reconocimiento del entorno](#):

- a) ¿Qué ofrece la institución que ninguna otra ofrece? ¿Cuál es su valor agregado?
- b) ¿Cuáles son las características diferenciales de su colegio respecto de las demás instituciones educativas de la localidad, municipio, departamento o país?

- c) ¿Cuáles son los programas, procesos, prácticas pedagógicas de innovación que su institución educativa tiene?
- d) ¿Cómo aporta al proyecto de vida de los estudiantes y al proyecto educativo del país?

Estas discusiones también les permitirán definir las posibles ventajas diferenciales.

- **Identifique los atributos de la institución educativa que lidera.** Los atributos son aquellas particularidades que define cada escuela o institución educativa. Algunos de los atributos propios en la educación son el perfil docente, la intensidad horaria, el perfil del estudiante, la complementación de áreas académicas, la jornada educativa etc. Es posible, que todos estos elementos los compartan todas las instituciones educativas, ¿qué colegio no garantiza una planta docente idónea, o se preocupa por organizar actividades con las familias, por ejemplo? Pero puede que los identifique en mayor o menor medida. Por eso el trabajo de **priorización** de los atributos implica un ejercicio de selección. Y cuando se selecciona es importante resaltar y descartar, **lo que no significa que se deje de hacer**, se trata de priorizar.

El siguiente cuadro puede resultarle útil al momento de realizar la priorización necesaria para identificar los atributos de su institución. Esta es solo una sugerencia, incluya las que considere y asegúrese de entender y definir con su equipo cada atributo. (Haga uso del formato para identificación de atributos)

### Identificación de Atributos

Formato herramienta: Construcción de una meta ambiciosa o sueño Mega

Atributo	¿En qué medida se da en la institución?			
	Nada	Poco	Bastante	Mucho
Integral				
Equilibrada				
Énfasis en valores y principios				
Intensidad formación deportiva				
Formación multicultural				
Énfasis en idiomas				
Énfasis en talento Alto coeficiente				
Énfasis en talento especial				
Énfasis formación en Tecnologías				
Intensidad en TIC				
Énfasis en gestión de alianzas				
Énfasis área de matemáticas				
Intensidad relaciones familia				
Profesorado categoría mundial				
Instalaciones física importantes				
Actividades complementarias				
Énfasis Literario-Comunicación				
Énfasis calidad de convivencia				
Pensum integral				

Alto reconocimiento académico				
<i>Incluya las que considere...</i>				
...				
...				

Marque o reescriba los atributos que se priorizaron ¿Están todos de acuerdo con la selección?

#### A. Construcción de la meta o sueño MEGA

Para consolidar todas estas reflexiones en una meta ambiciosa o sueño MEGA, haremos uso de la conocida Matriz de análisis ERIC. “Esta matriz estimula a las instituciones no sólo a hacer las cuatro preguntas del esquema sino también a actuar con respecto a ellas a fin de crear una nueva curva de valor” (Kim, 2015, p. 39)

Cada eje del esquema permite identificar aspectos a:

- **Eliminar:** ¿Qué atributos se deben eliminar que la institución educativa haya dado por hecho y hoy no son aplicables?
- **Reducir:** ¿Qué atributos se deben reducir o bajar el énfasis por no ser hoy sensibles al propósito institucional?
- **Incrementar:** ¿Qué Atributos se deben incrementar o fortalecer más allá del estándar de la Institución educativa? ¿Cuáles son cada vez más importantes?
- **Crear** ¿Qué atributos nuevos se deben crear en la institución educativa por nunca haberlos ofrecido?

La adaptación de este ejercicio al contexto educativo implica tener en cuenta que, por ejemplo, al eliminar, no se pide a la institución educativa que deje de hacer cosas importantes sino más bien, que, al focalizar la propuesta de valor, se piense qué aspectos se deben priorizar. Es decir, la institución debe hacer una deconstrucción del proceso vivido, para determinar, que continúa, que debe replantarse y que se debe introducir o iniciar.

Para este ejercicio colectivo puede usar el siguiente formato o bien, proponer en un tablero o cartelera el esquema, para ser discutido en plenaria o en pequeños grupos para retomar luego los aportes de cada grupo y consolidar en plenaria.



**Matriz de análisis ERIC**

**Formato de herramienta: Construcción de una meta ambiciosa o sueño mega**

**Nombre de la institución:**

**Fecha:**

<p><b>ELIMINAR</b></p> <p><i>¿Qué atributos se deben eliminar que la institución educativa haya dado por hecho y hoy no son aplicables?</i></p>	<p><b>REDUCIR</b></p> <p><i>¿Qué atributos se deben reducir o bajar el énfasis por no ser hoy sensibles al propósito institucional?</i></p>
<p><b>INCREMENTAR</b></p> <p><i>¿Qué atributos se deben incrementar o fortalecer más allá del estándar de la Institución educativa? ¿Cuáles son cada vez más importantes?</i></p>	<p><b>CREAR</b></p> <p><i>¿Qué atributos nuevos se deben crear en la institución educativa por nunca haberlos ofrecido?</i></p>

--	--

Finalmente, a partir de las reflexiones y consensos, se busca que usted y su equipo redacten tres opciones de meta ambiciosa o sueño MEGA. Posteriormente al compartir dichas opciones y reflexionar sobre las características, posibilidades y limitaciones de cada una de ellas podrán tomar una decisión frente a cuál elegir y/o modificar para que responda a las necesidades de la escuela y tenga en cuenta las fortalezas de la misma proyectando una meta ambiciosa por la que toda la comunidad ha de trabajar.

*Escriba aquí meta ambiciosa o sueño mega (procure que esta no supere los cien caracteres)*



*Escriba aquí meta ambiciosa o sueño mega (procure que esta no supere los cien caracteres)*

*Escriba aquí meta ambiciosa o sueño mega (procure que esta no supere los cien caracteres)*

Una vez se logre la construcción de la meta ambiciosa o sueño MEGA revise con el equipo los siguientes criterios:

- Tuvo en cuenta los análisis ofrecidos por el reconocimiento del entorno.
- Cuentó con la participación de la comunidad.
- Está alineado con el horizonte institucional.
- Está relacionado y articulado con la misión, visión y apuesta pedagógica.
- Se le pueden asignar indicadores de medición y seguimiento (tangibles)
- Es la Mega lo suficientemente ambiciosa para sobresalir en el ámbito nacional e internacional.
- Garantiza la transformación de la realidad. Es decir, generar cambios culturales que impacten la cotidianidad de la escuela o institución educativa y del entorno.

En este sentido, tenga en cuenta que el Sueño Mega tiene que apuntar a una transformación realizable en los tiempos y etapas acordados.

**Algunas consideraciones para tener en cuenta:**

- Apuesta por una meta ambiciosa
- Puede construirla desde la potencialidad de los atributos. Por ejemplo, transferir conocimiento o escalar proyectos en los que el centro educativo es muy bueno, por lo que su meta puede estar orientada a convertirse en referente para otras instituciones educativas.
- Puede crear el sueño MEGA desde debilidades. Por ejemplo, si una institución se ve permeada por procesos de conflicto o acoso ya sean internos o externos y aún le cuesta convertir la institución en un espacio seguro, este factor podría ser el que más oriente la construcción de la meta.

Con el ánimo de revisar algunos insumos que permitan aclarar dudas y complementar la información necesaria para definir una primera versión del sueño mega, se sugiere revisar con el equipo el siguiente video:

*La innovación del Circo del Sol:* En este video se aclaran algunos conceptos que, si bien son propios del mundo empresarial, ofrecen ideas valiosas para pensar en la propuesta de innovación educativa. En esta experiencia “la esencia de la experiencia de entretenimiento (...) logró crear (...) la búsqueda simultánea de la diferenciación y el bajo costo” (Kim, 2015)

<https://www.youtube.com/watch?v=LiVltXL18fc>

