



CAJA DE HERRAMIENTAS
PARA EVALUAR
INICIATIVAS EN EDUCACIÓN



MATERIAL GUIADO

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Banco Mundial y Empresarios por la Educación

| | |
|------------------------------------|---|
| ➔ Fuentes de información..... | 3 |
| ➔ Herramientas cuantitativas | 5 |
| ➔ Herramientas cualitativas | 7 |

Fuentes de información

01

Fuentes primarias

Este tipo de fuentes contienen **información original**, es decir, son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen **información directa** antes de ser interpretada o evaluada por otra persona (Maranto y González, 2015).



Ejemplos: libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informes técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos, videos documentales, foros.

02

Fuentes secundarias

Este tipo de fuentes son las que **ya han procesado información de una fuente primaria**. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria (Maranto y González, 2015).



Ejemplos: datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines; artículos y documentos relacionados con el tema en cuestión, libros, tesis, informes oficiales, etc.

Las fuentes secundarias pueden proceder de:

- **Fuentes oficiales:** cuando los datos son suministrados por cualquier ente gubernamental.
- **Fuentes privadas:** cuando la información es suministrada por personas u organismos no gubernamentales.

03

Fuentes secundarias

Este tipo de fuentes son las que **recopilan fuentes de información primarias o secundarias**. Estas fuentes son utilizadas para buscar datos o para obtener una idea general sobre algún tema (Maranto y González, 2015).



Ejemplos: bibliografías, repositorios, directorios, donde se encuentra la referencia de otros documentos, que contienen nombres, títulos de revistas y otras publicaciones.

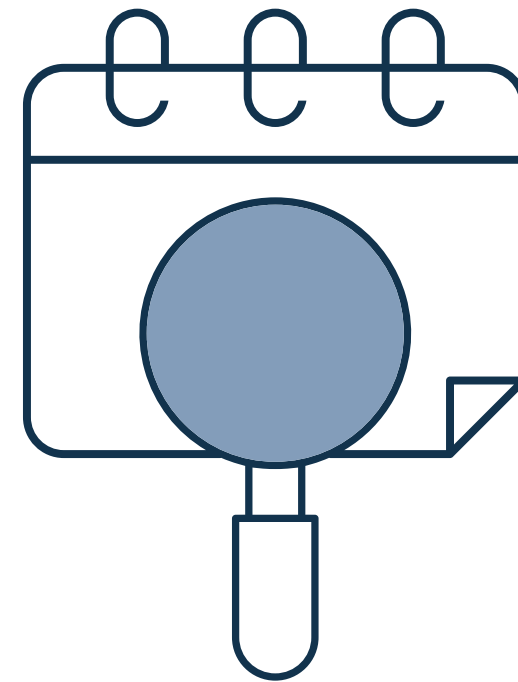


Características de las fuentes



¿Es pertinente?

Cuando la información se adapta a los objetivos.



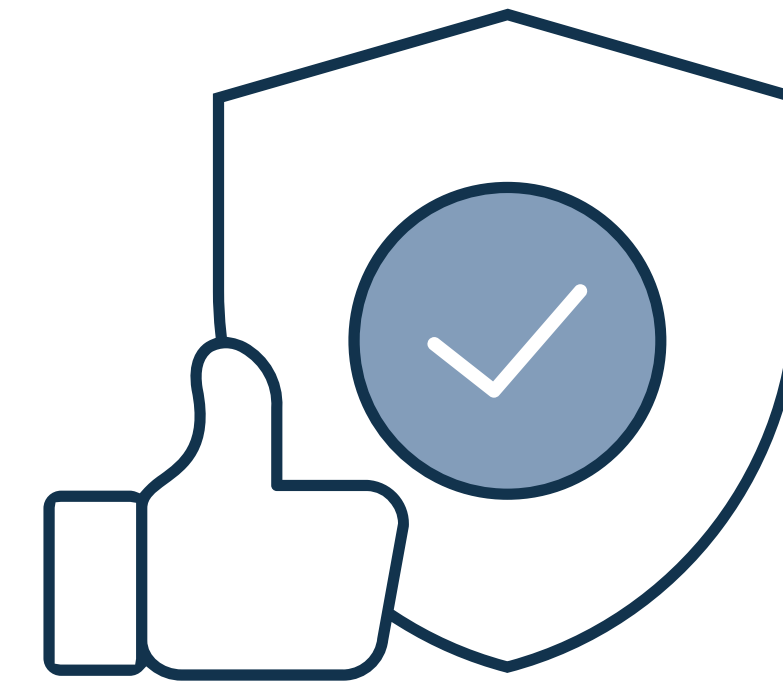
¿Es obsoleta?

Cuando ha perdido actualidad.



¿Es fidedigna?

Cuando la veracidad de la fuente de origen no es cuestionada.



¿Es confiable?

Si la información ha sido obtenida con la metodología adecuada y honestidad necesaria, con objetividad, naturaleza continuada y exactitud.

Herramientas cuantitativas

Se usan para comprender frecuencias, patrones, promedios y correlaciones, entender relaciones de causa y efecto, hacer generalizaciones y probar o confirmar teorías, hipótesis o suposiciones mediante un análisis estadístico.



Encuestas

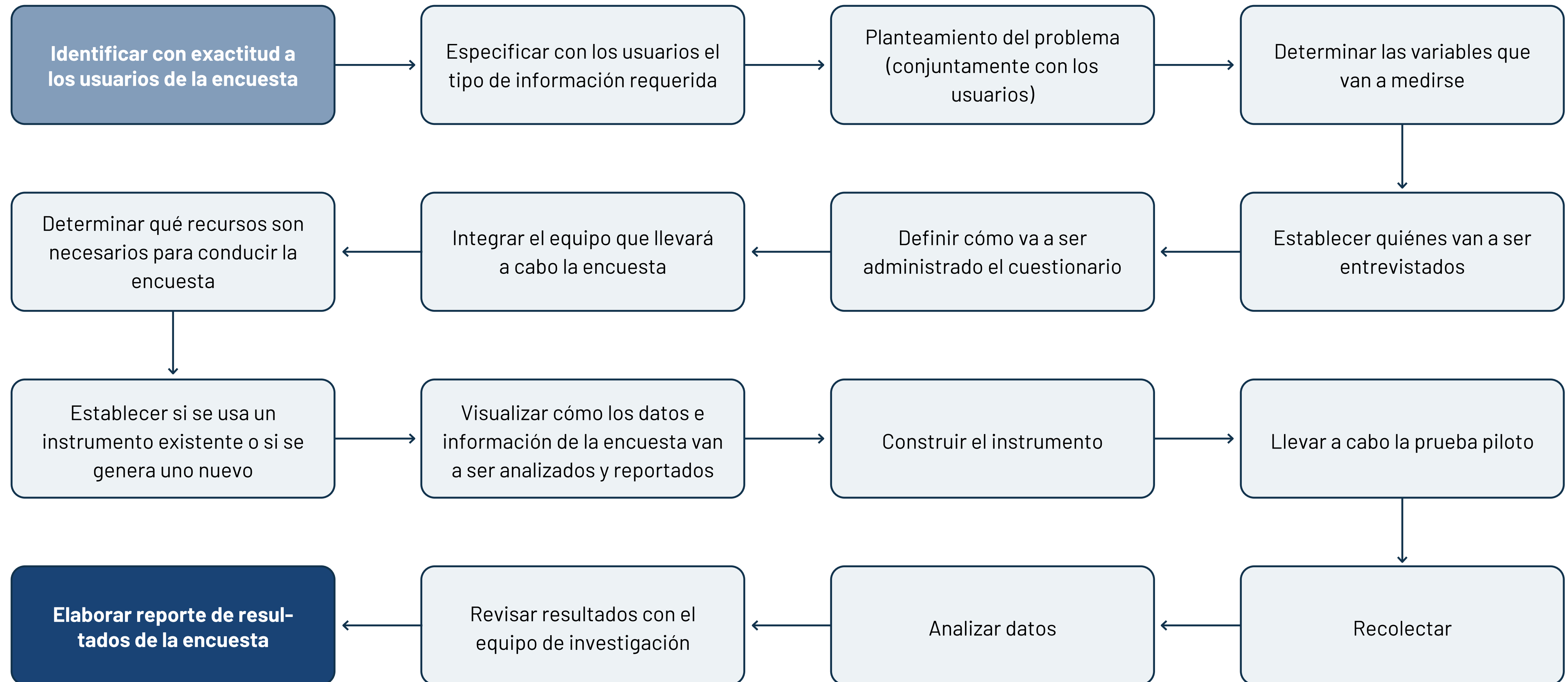
Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa, para averiguar estados de opinión o diversas cuestiones sobre la problemática. Siguen una metodología estricta, tanto en su diseño, como en su interpretación.

- Las encuestas sirven para estimar qué porcentaje de la población piensa que es relevante un tema determinado.
- Mientras que una entrevista se centra en un solo individuo, la encuesta puede representar a toda la población.
- Es un método que permite explorar sistemáticamente lo que otras personas saben, sienten, profesan o creen.
- Tienen un vocabulario estandarizado, un mismo orden de preguntas, instrucciones comunes, asegurando así más uniformidad, sistematización, posibilidad de comparación y de generalización.
- Participantes:** muestra representativa de la comunidad.

- No sirven para medir temas imprevistos.
- Es un método estático:** capta lo que en un momento dado se ha manifestado, pero no asimila a corto plazo los cambios que pueden darse en la sociedad.
- Se pierde el carácter único de la persona, de un proceso o un fenómeno social, al dividirlos en una serie de características, elementos o indicadores y luego sumarlos.



El proceso para la elaboración y análisis de los datos de una encuesta se muestran en el siguiente esquema (Miranda y Acosta, 2009):



Herramientas cualitativas

El uso de este tipo de herramientas implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón, los resultados se expresan en palabras.

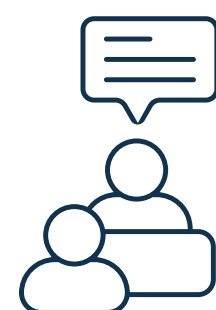


Grupos focales

Sesiones de discusiones grupales donde se plantea un tema específico y se estimula el intercambio de opiniones y experiencias de los participantes.

- Sirven para identificar prioridades de un grupo específico.
 - Intentan recrear interacciones que sean lo más parecido posible a una conversación natural.
 - Las preguntas deben ser:
 - **Abiertas:** no pueden ser preguntas de sí o no.
 - **Claras:** adecuadas a los participantes y al contexto.
 - **Singulares:** contienen sólo una idea.
 - **Neutrales:** la pregunta no contiene juicio de valor.
 - Participantes:** grupos de 6 a 12 representantes de diferentes sectores de la comunidad. Hay 1 o 2 moderadores que van facilitando la discusión.
 - Existen grupos focales homogéneos (el grupo tiende a tener perspectivas similares) o grupos focales heterogéneos (mayor diversidad entre las perspectivas).
-
- No es una entrevista grupal, es una discusión grupal.
 - No calculan el grado de prioridad.





Entrevistas

Conversaciones entre el investigador y el participante con la finalidad de obtener información sobre las percepciones ante el problema.

-
- Proveen información general (percepción) sobre un tema determinado.
 - Las preguntas deben ser:
 - **Abiertas:** no pueden ser preguntas de sí o no.
 - **Claras:** adecuadas a los participantes y al contexto.
 - **Singulares:** contienen sólo una idea.
 - **Neutrales:** la pregunta no contiene juicio de valor.
 - Participantes:** individuos de diferentes sectores de la comunidad.
-
- No son un interrogatorio o una intervención y no buscan modificar la perspectiva del participante, sino entenderla.
 - No sirven para establecer prioridades grupales.
 - No se pueden dar opciones de respuesta.
-



Ejemplo aplicado



Ejemplos de preguntas mal formuladas

- ¿No le parece mal que las madres dejen a sus hijos en la casa para ir a trabajar?
 No es neutral, es cerrada y no es clara.
- ¿Qué es lo que más le sirvió del programa y lo que menos le sirvió?
 No es singular ni abierta.
- ¿Qué tanto le gustó el programa? Muy poco/poco/bastante/mucho
 Es cerrada, es una pregunta tipo encuesta.



Ejemplos de preguntas mal formuladas

- ¿Puede decirme qué sabe usted sobre el anticonceptivo de emergencia (AE)?
- ¿Dónde oyó usted hablar del AE?
- ¿Conoce a alguien que haya usado AE? ¿Lo ha usado usted?
- ¿Por qué decidió usted usarlo? ¿Qué le pareció su empleo?
- ¿Cuáles piensa que son las ventajas y desventajas del AE?

¿Entrevistas o grupos focales?



Usar entrevistas para...

- Obtener experiencias **individuales**.
- Hablar con personas con **visiones diferentes** de un tema.
- Informantes clave desde una **perspectiva individual**.
- Individuos que están **dispersos geográficamente**.



Usar grupos focales para...

- Investigar **entendimientos, normas, ideas sociales**.
- Discutir de un **tema** en grupo.
- Informantes clave desde una perspectiva **grupal o social**.
- Reunir a 6-12 personas fácilmente en un **lugar central**.

Referencias

Maranto Rivera, M. y González Fernández, M. E. (2015). Fuentes de información. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de: <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Miranda Soberón, U. E. y Acosta, Z. (2009). Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa.

